



Marcel Moser
Kommunikationsdesign

FRAGEBOGEN ZUM „THEMENSCHWERPUNKT“

CORPORATE DESIGN

Marcel Moser möchte sich mit Hilfe dieses Fragebogens einen ersten Überblick verschaffen, wo Ihr Bedarf in Sachen Corporate Design genau liegt. Aus diesem Grund habe ich für Sie einen Fragebogen erstellt, der Ihnen hilft, Ihren Status auf einfache und schnelle Art zu ermitteln.

Bei Fragen kommen Sie einfach auf mich zu.

Flamattstrasse 6,
CH-3186 Ueberstorf

+41 (0)31 335 74 35
+41 (0)79 330 56 98
info@marcelmoser.com

www.marcelmoser.com



Marcel Moser

Kommunikationsdesign

FRAGEBOGEN ZUM „THEMENSCHWERPUNKT“ - CORPORATE DESIGN
Ueberstorf im Juni 2014

FRAGEBOGEN ZUM CORPORATE DESIGN

1. ALLGEMEINE ANGABEN

Name der Firma / Verein / Organisation

Ansprechpartner/in

Strasse, Nr.

PLZ

Ort

Telefon- bzw. Kontaktnummer (Montag zwischen 08.30h - 18.00h)

Firmenwebseite

Email-Adresse

Anzahl Arbeitskräfte

die Rechtsform

Ihre Funktion, Position

Kurzbeschreibung zum Projekt

Seite 2

Flamattstrasse 6,
CH-3186 Ueberstorf

+41 (0)31 335 74 35
+41 (0)79 330 56 98
info@marcelmoser.com

www.marcelmoser.com



2. UNTERNEHMEN

Beschreiben Sie kurz das Unternehmen / dessen Dienstleistungen / die Produkte

Welche Produkte / Dienstleistungen werden Angeboten

Kernkompetenz

Spezialisierung

Nebenprodukte

Preissegment

niedrig mittel hoch sehr hoch exklusiv

Beschreiben Sie kurz die Philosophie / die Mission / Statement der Unternehmung

Was ist das Alleinstellungsmerkmal Ihres Unternehmens / Ihrer Dienstleistung

Wie / Wo werden Ihre Produkte/Dienstleistungen vermarktet (Verkaufskanal/-Gebiet)§



Marcel Moser

Kommunikationsdesign

Wer ist unsere Konkurrenz - Wie tritt diese auf

Two horizontal grey bars for text input.

Wodurch heben wir uns von der Konkurrenz ab

Two horizontal grey bars for text input.

Hinweis zur Zielgruppe

Genau wie in der Werbung ist auch bei einer Website zielgruppenorientiertes Design wichtig. Darunter versteht man nicht nur das grafische Design, sondern das SiteDesign im Ganzen, also Navigation, Sprachstil usw. Ihre Website muss in erster Linie nicht Ihnen sondern Ihren Besuchern gefallen.

Welche Zielgruppe möchten Sie ansprechen

- | | | |
|--|--|---|
| <input type="checkbox"/> Privatkunden | <input type="checkbox"/> Geschäftskunden | <input type="checkbox"/> Grosskunden |
| <input type="checkbox"/> vorwiegend Frauen | <input type="checkbox"/> vorwiegend Männer | <input type="checkbox"/> Institutionen, Schulen |
| <input type="checkbox"/> regional | <input type="checkbox"/> schweizweit | <input type="checkbox"/> Europa, weltweit |
| <input type="checkbox"/> unter 20 jährige | <input type="checkbox"/> 20 bis 50 jährige | <input type="checkbox"/> über 50 jährige |

Andere, wer

Two horizontal grey bars for text input.

Wie soll die Firma nach aussen wirken - Welche Werte wollen wir vermitteln

Three horizontal grey bars for text input.

Was sollten unsere Kunden unbedingt über unsere Firma/Produkte wissen?

Three horizontal grey bars for text input.



4. CORPORATE DESIGN

Welche Bestandteile sollen in unser Erscheinungsbild mit einbezogen werden
(Anhang am Schluss beachten)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Wort/Bildmarke | <input type="checkbox"/> Briefschaft | <input type="checkbox"/> Korrespondenzvorlagen |
| <input type="checkbox"/> Präsentationsunterlagen | <input type="checkbox"/> Beschriftungen | <input type="checkbox"/> Firmenbroschüren |
| <input type="checkbox"/> Produkteprospekt | <input type="checkbox"/> Internet-Auftritt | <input type="checkbox"/> Stempel |
| <input type="checkbox"/> Bildsprache | <input type="checkbox"/> Textsprache | <input type="checkbox"/> Apps |

Sonstige

Gibt es ein bestehendes Corporate Design Manual oder andere Gestaltungsrichtlinien

- CI/CD Manual CD Manual Gestaltungsrichtlinien keine

Welche Kommunikationsmittel/ -bestandteile sind bereits in der Anwendung
(bitte Beilegen)

Hatten wir bisher ein Kommunikationsbudget

nein ja Wenn ja, wie hoch?

Haben wir bereits Vorgaben oder eigene Ideen oder Vorstellungen

Bestehen Beispiele von Erscheinungsbildern von Firmen/Produkten die wir beneiden



5. CORPORATE DESIGN ELEMENTE / TECHNISCH

Sie schreiben Ihre Drucksachen/Briefschaften mit folgender Schriftart/en

<input type="text"/>	Schritt	<input type="checkbox"/> Ultra/-Light	<input type="checkbox"/> Bock
		<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bold/Black
<input type="text"/>	Schritt	<input type="checkbox"/> Ultra/-Light	<input type="checkbox"/> Bock
		<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bold/Black
<input type="text"/>	Schritt	<input type="checkbox"/> Ultra/-Light	<input type="checkbox"/> Bock
		<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Bold/Black

Eine oder mehrere der oben erwähnten Schriften wurden eingekauft bzw. lizenziert

nein **ja** Wenn ja, wo?

Welche Hausfarbe/n verwenden Sie

<input type="text"/>	Code	<input type="checkbox"/> HKS	<input type="checkbox"/> Pantone
		<input type="checkbox"/> CMYK	<input type="checkbox"/> RGB
		<input type="checkbox"/> RAL	
<input type="text"/>	Code	<input type="checkbox"/> HKS	<input type="checkbox"/> Pantone
		<input type="checkbox"/> CMYK	<input type="checkbox"/> RGB
		<input type="checkbox"/> RAL	
<input type="text"/>	Code	<input type="checkbox"/> HKS	<input type="checkbox"/> Pantone
		<input type="checkbox"/> CMYK	<input type="checkbox"/> RGB
		<input type="checkbox"/> RAL	



6. TERMINIERUNG

Geplanter Massnahmenbeginn (Kick-Off)

Geplanter Massnahmenzeitraum

7. NOTIZEN / FRAGEN / IDEEN UND WÜNSCHE

Ort, Datum

Unterschrift



Marcel Moser

Kommunikationsdesign

ANHANG

CHECKLISTE

Basiselemente

- 1 Wort- / Bildmarke
 Farbkonzept / Farbklima
 Hausschriften
- 2 Bildkonzept
 Formensprache
 Gestaltungsprinzip
 Gestaltungsraster
 Piktogramme
 Infografiken / Tabellen

Anwendungsbereiche

- 1 Briefbogen / Folgeblatt / Dechblatt
 Couvert
 Visitenkarten
 Verpackung / Etikette
 Dokumentationsmappe
 Formulare
 Word-Vorlagen
- 2 Imagebroschüre
 Produktkatalog
 Geschäftsbericht / Jahresbericht
 Kundenmagazin
- 3 Einladungskarten
 Flyer
 Postkarte
 Plakate
 Inserate
- 4 Beschriftung
 Signaltechnik
 Mitarbeiterbekleidung
 Giveaways
- 5 Internet-Auftritt
 Newsletter
 E-Commerce
 SocialMedia
 Präsentationen

Kontrollelemente

- 1 Konzeptdokumentation
 Basic Corporate Manual
 Corporate Design Manual
- 2 Corporate Design Portal